



انجمن آزمایشگاه های همکار
آزمون و واسنجی استان بوشهر

سند راهبردی انجمن آزمایشگاه های همکار و واسنجی استان بوشهر



تبت ۵۸۹
انجمن آزمایشگاه های
همکار آزمون و واسنجی
استان بوشهر

مقدمه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندر بوشهر از کمیسیون‌ها و انجمن‌های مختلفی تشکیل شده است. این کمیسیون‌ها و انجمن‌ها معرف نمای کلان اقتصادی استان بوشهر هستند و هریک در حوزه‌های تخصصی خود مشغول به فعالیت می‌باشند. برخی از این نهادها، در یک چارچوب صنعتی مشخص و برخی در سطحی گسترده‌تر به ارائه خدمات می‌پردازند. یکی از انجمن‌های فعال در اتاق بازرگانی استان بوشهر که با توجه به ماهیت آزمایشگاهی آن، خدمات گسترده‌ای به فعالان اقتصادی در همه صنایع ارائه می‌نماید، انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی می‌باشد که وظیفه تضمین سلامت، صحت انواع محصولات وارداتی، صادراتی و تولیدات داخل کشور را بر عهده دارد.

اکنون، معطوف به رویکردهای نوین مدیریتی در حوزه برنامه‌ریزی، ارائه سند راهبردی منطبق با شرایط روز و مقتضیات جدید حاکم بر اقتصاد و صنایع کشور، حوزه خدمات و فناوری‌های آزمایشگاهی و استاندارد بین‌المللی و سایر ابعاد تاثیرگذار بر عملکرد انجمن، به یک ضرورت اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. برای تدوین سند راهبردی، ضرورت داشته تا مطالعات مختلف انجام شده و با اتکای به تحلیل SWOT¹ و سایر رویکردهای تحلیلی نظیر تحلیل ذی‌نفعان یا تحلیل هزینه-فایده فعالیت‌ها، چارچوب و شاکله اصلی برنامه راهبردی شکل گرفته است.

بر همین اساس، سند پیش رو به پیشنهاد هیات مدیره انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی استان بوشهر، با همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی بندر بوشهر، با برخورداری از بررسی تجارب سایر انجمن‌های مشابه، تجربه مدیران انجمن و شرکت‌های عضو در سال‌های گذشته و مشارکت خبرگان حوزه مدیریت راهبردی و اقتصاد، تدوین شده است. انجمن آزمایشگاه‌های همکار و واسنجی استان بوشهر امیدوار است تا تدوین سند و عمل به آن ضمن ارتقاء عملکرد اعضای انجمن، باعث رونق اقتصادی استان و کشور و همچنین حمایت از مصرف کننده گردد و سلامت محصولات و بازار در استان و افزایش درآمد شرکت‌های عضو انجمن به صورت توانمند فراهم گردد.

ماده ۱: ارکان سند

به منظور تسهیل درک ابعاد سند راهبردی انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی استان بوشهر، ضرورت دارد تا برخی از ارکان این سند که برنامه‌ها معطوف به آن ارکان تدوین شده‌اند، تعریف و تشریح گردد.

1. Strength Weakness Opportunity threats



در همین راستا، برخی از ارکان اصلی سند، به شرح زیر معرفی می‌گردد.

۱-۱) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندر بوشهر: این نهاد، نماینده اصلی بخش خصوصی در نظام و ساختار نهادهای رسمی هر کشوری است. اتاق بازرگانی مسئولیت دارد تا با تعامل نزدیک با دولت، بازرگانان و جامعه زمینه را برای ارتقای عملکرد بازار فراهم نماید.

۱-۲) اسناد بالادستی: قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد.

۱-۳) ذی‌نفعان کلیدی: ۴ دسته از ذی‌نفعان کلیدی اتاق بازرگانی عبارتند از جامعه و مردم، تجار و بخش خصوصی، اتاق بازرگانی استان و ایران، دولت و نهادهای حاکمیتی.

۱-۴) حوزه‌های دارای اولویت: منابع انسانی، فناوری‌های آزمایشگاهی، بازاریابی، استانداردهای ملی و بین‌المللی، آموزش و ارتقاء سطح کیفی مدیران و پرسنل اعضای انجمن

۱-۵) تامین کنندگان کالا و خدمات مورد نیاز آزمایشگاه‌های استان

ماده ۲: ارزش‌ها

- اولویت دادن به مصالح ملی در همه تصمیم‌ها و جهت‌گیری‌های انجمن؛
- حفظ و ارتقای اعتماد، امانتداری، وفاق و همراهی بین ذی‌نفعان انجمن؛
- ارتقای مستمر بهره‌وری از طریق توسعه بکارگیری فناوری‌های نوین؛
- اهتمام به بهبود مستمر سطح کیفی و کمی فعالیت‌ها؛
- همکاری بین فعالان حوزه استاندارد و تعامل با جامعه جهانی؛
- پایبندی به اصول اخلاق حرفه‌ای و حقوق بین‌المللی؛
- باور به نظام استاندارد در همه ارکان جامعه و بازار؛

ماده ۳: بیانیه چشم انداز

انجمن آزمایشگاه‌های همکار و واسنجی استان بوشهر در پایان سال ۱۴۰۶، به‌عنوان:

✓ پیشگام در توسعه خدمات آزمایشگاهی در استان بوشهر و کشور؛



نیت ۵۸۹
انجمن آزمایشگاه‌های
همکار آزمون و واسنجی
استان بوشهر

- ✓ ساعی در ارتقای رویکرد مشارکتی در بین اعضای انجمن و خلق تعاملات بلندمدت ملی و بین‌المللی فنی و تخصصی؛
- ✓ فعال در توسعه سازمان‌های عضو با رویکرد سازمان خلاق، پویا، راهبردی و کارآفرین با اتکای به منابع انسانی کارآمد و ساختار منسجم و بهینه؛
- ✓ الگوی سلامت، سرعت، دقت و امنیت در کنترل کیفی محصولات مبتنی بر فناوری‌های جدید در کشور؛
- ✓ برخوردار از رویکرد مسئولیت اجتماعی، صیانت از محیط زیست در منطقه خاورمیانه؛

شناخته شود.

ماده ۴: ماموریت

انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی استان بوشهر ماموریت دارد تا در راستای:

- ✓ تقویت و توسعه زیرساخت‌های فنی و علمی آزمایشگاه‌های استان بوشهر؛
 - ✓ تسهیل دسترسی فعالان اقتصادی به خدمات حوزه بازرسی، آزمایشگاهی؛
 - ✓ ارتقای نقش انجمن در مناسبات اقتصادی استان با رویکرد تعامل با سازمان‌های دولتی، خصوصی، مراکز صنعتی و شرکت‌ها؛
 - ✓ ترویج فرهنگ استاندارد در استان بوشهر و کشور معطوف به فعالیت‌های حوزه رسانه؛
 - ✓ بازبینی و بازطراحی مستمر ساختارها، فرآیندها و برنامه‌های انجمن با رویکرد چابک‌سازی انجمن؛
 - ✓ خلق پایگاه آمار و اطلاعات در راستای ارتقای شفافیت اطلاعات در انجمن؛
 - ✓ جذب و بکارگیری نیروهای متخصص و تحصیلکرده کشور با اولویت نیروهای بومی استان
- تلاش نماید.

ماده ۵: اهداف

انجمن آزمایشگاه‌های همکار و واسنجی استان بوشهر در تلاش است تا به اهداف زیر دست یابد:

- هدف ۱. ارتقای ظرفیت فنی آزمایشگاه‌های عضو انجمن؛
- هدف ۲. افزایش بهره‌وری شرکت‌های عضو مبتنی بر فناوری‌های نوین؛



- هدف ۳. ساماندهی به اسناد تخصصی حوزه آزمایشگاهی و بازرسی؛
- هدف ۴. افزایش درآمد شرکت‌های عضو؛
- هدف ۵. ارتقای اثرگذاری اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی انجمن در استان بوشهر؛

ماده ۶: راهبردها و برنامه‌های کلیدی

به‌منظور تحقق اهداف، راهبردها و برنامه‌های کلیدی زیر تدوین شده است:

راهبرد ۱. توسعه خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای به اعضای انجمن؛

✓ برگزاری کارگاه‌های آموزشی مستمر در حوزه‌های دارای اولویت؛

✓ شناسایی مستمر نیازهای پژوهشی اعضای انجمن؛

✓ ارائه خدمات مشاوره‌ای با همکاری مشاوران حرفه‌ای در حوزه‌های مورد نیاز؛

✓ انتشار منظم نشریه انجمن؛

راهبرد ۲. توسعه تعاملات ملی و بین‌المللی با رویکرد ارتقای بهره‌وری فعالیت‌ها؛

✓ انعقاد قرارداد همکاری با آزمایشگاه‌های معتمد و امین بین‌المللی به‌منظور تبادلات علمی و تجربه؛

✓ برگزاری جلسات تخصصی با انجمن‌ها، آزمایشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر ملی و بین‌المللی؛

✓ انعقاد تفاهم‌نامه مشترک با مراکز علمی و پژوهشی؛

✓ برگزاری نمایشگاه‌ها و سمینارهای تخصصی در سطوح استان و کشور

✓ حضور در نمایشگاه‌ها و سمینارهای تخصصی ملی و بین‌المللی

راهبرد ۳. توسعه و بهبود فرآیندهای انجمن با تمرکز بر فناوری اطلاعات و ارتباطات؛

✓ تخصیص اعتبارات مورد نیاز به فعالیت‌های انجمن در قالب برنامه سالانه؛

✓ طراحی و اجرای ساختار انجمن؛

✓ تدوین برنامه عملیاتی سالانه؛

✓ طراحی، راه‌اندازی و بروزرسانی سایت انجمن؛

✓ تدوین شیوه‌نامه تعیین دقیق ماهیت کالاها به منظور تعرفه و ارزش‌گذاری کالاهای پیچیده

راهبرد ۴. توسعه بازار اعضای انجمن مبتنی بر تبلیغات و بازاریابی خدمات آزمایشگاهی اعضا؛

✓ انعقاد قرارداد با مشاور بازار برای شرکت‌های عضو؛

✓ تدوین و اجرای برنامه بازاریابی خدمات شرکت‌های عضو انجمن؛

راهبرد ۵. تمرکز بر حوزه مسئولیت‌های اجتماعی؛



- ✓ تدوین و اجرای برنامه مشترک اعضا در حوزه مسئولیت اجتماعی؛
- ✓ تدوین شیوه‌نامه اعمال ملاحظات زیست‌محیطی در نظام آزمایشگاهی مبتنی بر قوانین و استانداردهای موجود؛

ماده ۷: نگاشت نهادی و نظام اجرایی

- بند ۱. وظیفه اجرا، پایش، ارزیابی و روزآمد کردن سند راهبردی انجمن آزمایشگاه‌های همکار و واسنجی استان بوشهر، برعهده هیات رئیسه انجمن است.
- تبصره ۱. دبیراجرایی سند راهبردی، دبیر انجمن می‌باشد.
- بند ۲. دبیر سند موظف است تا اقدامات لازم برای اجرای سند را به انجام برساند.



ثبت ۵۸۹
انجمن آزمایشگاه‌های
همکار آزمون و واسنجی
استان بوشهر