



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بوشهر

آزمون



نشریه انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون
و واسنجی استان بوشهر

ویژه نامه ایران اکسپو ۲۰۲۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

7th IRAN EXPO 2025

نقش راهبردی
استان بوشهر
در تحقق اهداف
صادراتی کشور



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر:

استانداردسازی، پیش‌نیاز صادرات و ورود به بازارهای جهانی است



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر با بیان اینکه رعایت استاندارد دیگر یک انتخاب نیست، بلکه الزام ورود به زنجیره تجارت جهانی است، گفت: استان بوشهر با برخورداری از ظرفیت‌های فنی، علمی و آزمایشگاهی، توان تبدیل شدن به پایلوت استانداردسازی کالاهای صادرات‌محور را دارد. رسول رستمی با اشاره به اهمیت انطباق تولیدات با استانداردهای ملی و بین‌المللی، اظهار داشت: در دنیای امروز، مزیت رقابتی تنها به قیمت یا حجم تولید محدود نمی‌شود، بلکه انطباق با استانداردها و الزامات فنی بازارهای هدف، شرط اصلی حفظ و گسترش سهم صادراتی کشورها است.



وی افزود: استان بوشهر به واسطه برخورداری از زیرساخت‌های آزمایشگاهی متنوع، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه کنترل کیفیت و وجود نیروی انسانی متخصص، از توانمندی منحصر به فردی در حوزه استانداردسازی برخوردار است و می‌تواند نقش کلیدی در تقویت زنجیره ارزش صادرات ایفا کند. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری بوشهر با اشاره به ظرفیت‌های صادراتی استان در حوزه‌هایی مانند محصولات کشاورزی، شیلات، صنایع غذایی، مصالح ساختمانی و انرژی، اظهار کرد: برنامه ما آن است که کالاهای تولیدی استان نه تنها در سطح استاندارد ملی باشند، بلکه قابلیت ورود به بازارهای استاندارد بالا نظیر اتحادیه اروپا و کشورهای منطقه خلیج فارس را نیز داشته باشند.

وی افزود: در شرایطی که رقابت در بازارهای بین‌المللی فشرده‌تر شده، تنها تولیدکنندگانی که به استاندارد و کیفیت توجه دارند، قادر خواهند بود در این رقابت باقی بمانند و استان بوشهر این توانایی را دارد که به الگوی موفق در این مسیر تبدیل شود.

نقش آفرینی استاندارد کالا و خدمات در تجارت جهانی

و باعث اعتمادافزایی و پذیرش محصولات و خدمات خواهد شد. استاندار بوشهر به نقش کلیدی سازمان استاندارد در ارتقاء تجارت جهانی اشاره کرد و آشنایی صادرکنندگان با استانداردهای جهانی و کشورهای مقصد را موضوعی دارای اهمیت خواند. وی همچنین از ظرفیت آزمایشگاه‌های همکار استاندارد و عضویت مرکز ملی تایید صلاحیت ایران در اتحادیه تایید صلاحیت آسیا و اقیانوسیه به عنوان عاملی کلیدی در ارتقاء صادرات یاد کرد و گفت که انتظار داریم سازمان ملی استاندارد ایران با تسهیل امور و آشنایی صادرکنندگان با استانداردهای جهانی، به تقویت و افزایش تجارت ایران کمک کند.

دکتر ارسلان زارع استاندار بوشهر، بر اهمیت استانداردسازی کالا و خدمات برای افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی و کسب موفقیت در صادرات تأکید کرد. وی خاطرنشان کرد که بدون رعایت استانداردهای بین‌المللی، ورود به بازارهای خارجی و رقابت با دیگر تولیدکنندگان بسیار دشوار است. به گفته‌ی دکتر زارع، استانداردهای مناسب می‌توانند صادرات را رونق بخشیده و دروازه‌ای برای ورود به بازارهای بین‌المللی باشند ضمن اینکه رعایت استانداردها نه تنها به افزایش فروش و سودآوری منجر می‌شود، بلکه به ایجاد اعتبار و برندسازی قوی در بازارهای بین‌المللی کمک کرده



بازارهای جهانی، فرصت‌هایی برای رشد و توسعه اقتصادی ایران



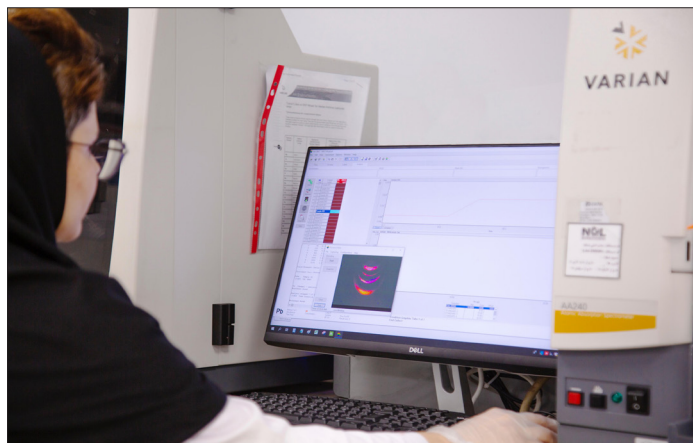
سید حسین رضوی

رئیس انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و وابستگی استان بوشهر
و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندر بوشهر

اما صادرات تنها به معنای عبور کالا از مرز نیست؛ برای حفظ و گسترش جایگاه در بازارهای بین‌المللی، رعایت استانداردهای جهانی در کیفیت، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و خدمات پس از فروش امری ضروری و غیرقابل چشم‌پوشی است. در همین راستا، تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان بوشهر با ارتقاء سطح استانداردها و استفاده از فناوری‌های نوین، باید اعتماد خریداران خارجی را جلب و بازارهای صادراتی خود را تثبیت کنند. نقش صادرات در استان‌هایی مانند بوشهر، فراتر از صرف درآمدزایی است. گسترش صادرات در این مناطق به بهبود جریان سرمایه، افزایش تبادلات فناورانه و ارتقاء توانمندی‌های مدیریتی و تولیدی کمک می‌کند. این روند، زمینه‌ساز رشد متوازن منطقه‌ای، توسعه بخش خصوصی و حرکت به سوی اقتصادی دانش‌بنیان و رقابت‌پذیر در سطح جهانی خواهد بود. نمایشگاه بین‌المللی اکسپو ایران فرصت طلایی برای معرفی توانمندی‌های صادراتی استان بوشهر است؛ فرصتی برای نمایش اینکه چگونه یک استان با نگاه راهبردی به موقعیت جغرافیایی، ظرفیت‌های بومی و تقویت بخش خصوصی، می‌تواند به الگوی موفق از توسعه منطقه‌ای و اقتصادی تبدیل شود. در نهایت، آینده اقتصاد ایران در گرو نگاه بلندمدت به توسعه صادرات است و در این مسیر، بوشهر نه تنها یک استان بلکه یک فرصت ملی برای حرکت به سوی اقتصادی پویا، متنوع و پایدار است.

زیرساخت‌های بندری پیشرفته در بنداری چون بوشهر، گناوه، دیر و عسلویه این امکان را فراهم ساخته که کالاهای ایرانی در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بازارهای جهانی به‌ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس، آسیای میانه، آفریقا و جنوب شرق آسیا صادر شوند. تنوع بالای کالاهای صادراتی استان نیز نشان‌دهنده ظرفیت بالای آن در حوزه‌های گوناگون اقتصادی است. از فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی گرفته تا خرما، آلبان، سیمان، محصولات کشاورزی و معدنی، هر یک سهمی مهم در صادرات استان دارند. همچنین منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به عنوان قطب انرژی کشور، نه تنها در تولید ثروت ملی نقش دارد، بلکه بستری برای توسعه صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا نیز فراهم کرده است.

در دنیای امروز که اقتصاد کشورها به طرز فزاینده‌ای به هم پیوسته‌اند، صادرات به عنوان یکی از ارکان اصلی رشد اقتصادی، جایگاه ویژه‌ای در سیاست‌های توسعه‌محور دارد. صادرات نه تنها موجب ورود ارز به کشور می‌شود، بلکه با افزایش تولید، ایجاد اشتغال، ارتقای فناوری و گسترش بازارهای هدف، به رشد پایدار و همه‌جانبه اقتصاد ملی کمک می‌کند. در این میان، استان بوشهر به عنوان یکی از استان‌های راهبردی کشور، نقشی برجسته و بی‌بدیل در تحقق اهداف صادراتی کشور ایفا می‌کند. استان بوشهر با قرارگیری در جنوب کشور، دسترسی مستقیم به آب‌های آزاد خلیج فارس، نزدیکی به بازارهای هدف منطقه‌ای و بهره‌مندی از بنادر متعدد فعال، به یکی از کانون‌های مهم تجارت خارجی کشور تبدیل شده است. وجود



استاندارد، یک مسئله ملی و فرا ملی است

مهدی صفوی

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر



بسم الله الرحمن الرحيم

در جهان پرشتاب امروز، همزمان با متنوع شدن محصولات تولیدی و صادراتی، تدوین قوانین و مقررات استاندارد ملی و بین المللی بصورت امری ضروری و اجتناب ناپذیر برای حفظ سلامت مردم جهان در آمده است. رعایت قوانین و مقررات ویژه استاندارد به عنوان یکی از مهمترین پیش نیازها برای دستیابی به جهش تولید و رونق اقتصادی و توسعه صادرات مطرح است.

مقوله استاندارد، یک مسئله ملی و فراملی است، اگر تولیدات و خدمات ما دارای استاندارد لازم باشد، فرصت رقابت در سطح ملی و بین المللی را پیدا خواهند کرد. کیفیت مطلوب در محصولات، رضایت مشتریان و تداوم تقاضای محصول را به دنبال دارد که تحقق این مهم تولید کننده را به افزایش تولید صادرات محور ترغیب خواهد کرد. حمایت از تولید کنندگان و فراهم کردن بسترهای مناسب برای حضور در بازارهای جهانی راهکاری مناسب برای عرضه محصولات داخلی است.



با عنایت به نامگذاری سال ۱۴۰۴ تحت عنوان "سرمایه گذاری برای تولید" توسط مقام معظم رهبری (مد ظله)، توجه به سرمایه گذاری در مسیر صحیح و استاندارد و کیفیت صادراتی محصولات تولیدی بیش از پیش ضرورت پیدا می کند.

لذا همکاری و هماهنگی میان سازمان ملی استاندارد و سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی کشور، در جهت افزایش کیفیت کالاهای صادراتی با هدف توسعه صادرات غیر نفتی و ماندگاری در بازارهای هدف به ویژه کشورهای همسایه و حوزه اوراسیا از اهمیت بالایی برخوردار است. نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران، فرصتی بی نظیر برای ارتباط با بازارهای جهانی فراهم می کند. آنچه که موجب برگزاری شش دوره موفق این نمایشگاه گردیده، حضور گسترده شرکت ها و بازرگانان داخلی و خارجی و معرفی و عرضه محصولات و خدمات ایرانی با کیفیت و برخورداری از استانداردها و ویژگی های متناسب و مورد تایید بازارهای جهانی بوده است. امید است با حول و قوه الهی ایران اکسپو ۲۰۲۵، به عنوان بزرگترین نمایشگاه صادراتی ایران، با گردهم آوردن شرکت ها و برندهای مطرح ایرانی، فرصتی استثنایی برای معرفی توانمندی های اقتصادی، صنعتی و فرهنگی کشورمان را به جهان فراهم نماید.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندر بوشهر:

استانداردسازی کالا و خدمات، رکن اصلی توسعه صادرات است



صلاحیت کننده، شایستگی بین المللی دارد و گواهی نامه های صادره توسط مرکز ملی تایید صلاحیت ایران در سراسر دنیا معتبر است. گذرانی حضور بخش خصوصی در استاندارد و راه اندازی آزمایشگاه های همکار استاندارد را یک ظرفیت بسیار خوب برشمرد و گفت: این آزمایشگاه ها با استفاده از بهترین تجهیزات روز دنیا و نیروهای متخصص، گام های خوبی در اشتغال نیروی متخصص دانشگاهی و توسعه و تثبیت بازار صادراتی کالا و خدمات برداشته اند. وی با اشاره به ضرورت استانداردسازی کالا و خدمات و رعایت استانداردهای بین المللی، افزود: این امر باعث افزایش اعتماد مشتریان خارجی، کاهش ریسک تجاری، دسترسی به بازارهای جدید، افزایش رقابت پذیری، بهبود تصویر و برند کشور و تسهیل در مبادلات تجاری می شود. رئیس اتاق بازرگانی بوشهر در راستای توسعه بازارهای صادراتی، خواستار ترویج فرهنگ استانداردسازی، حمایت از تولیدکنندگان در اخذ استانداردها، روزرسانی و تطبیق استانداردهای ملی با استانداردهای بین المللی و تقویت زیرساخت های استانداردسازی و حمایت از آزمایشگاه های همکار استاندارد شد.

گذرانی در پایان تاکید کرد: استانداردسازی کالا و خدمات از ارکان اصلی توسعه صادرات است و با رفع چالش ها و اقدامات مناسب می توان از مزایای آن برای بهبود صادرات ایران بهره برد.

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر، با تاکید بر اهمیت نقش استانداردهای کالا و خدمات در توسعه صادرات، اظهار داشت: رعایت استانداردها باعث تثبیت و توسعه بازار هدف می گردد و نقش کلیدی در دستیابی به بازارهای بین المللی ایفا می کند.

خورشید گذرانی با بیان اینکه محصول یا خدمتی که مطابق با استانداردهای بین المللی تولید می شود، نشان دهنده کیفیت و قابلیت اطمینان آن است، افزود: این امر اعتماد مشتریان خارجی را جلب کرده و تقاضا برای محصولات و خدمات ایرانی را افزایش می دهد.

گذرانی تصریح کرد: رعایت استانداردها، ریسک های مربوط به نقص محصول و عدم انطباق با مقررات وارداتی را به حداقل می رساند و صادرکنندگان می توانند با اطمینان بیشتری وارد بازارهای خارجی شوند.

رئیس اتاق بوشهر با اشاره به الزامات استاندارد خاصی که بسیاری از کشورها برای واردات کالا و خدمات تعیین می کنند، گفت: رعایت این استانداردها، پیش شرط ورود به بازارهای جدید و افزایش سهم بازار است. وی با تاکید بر لزوم شناخت استانداردهای جهانی و تولید کالا و خدمات مطابق با قوانین سازمان جهانی استانداردسازی (ISO)، افزود: عضویت در اتحادیه تایید صلاحیت بین المللی، گامی ارزشمند است که به مشتریان اطمینان می دهد نظام تایید



نقش آزمایشگاه‌های همکار در توسعه صادرات غیر نفتی؛ فرصتی برای صنعت تست و بازرسی ایران

سعید تاجیک

رئیس جامعه ممیزی و بازرسی ایران
و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



در فضای رقابتی تجارت بین‌الملل، تطابق محصولات صادراتی با استانداردهای جهانی نه تنها یک مزیت، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای ورود و ماندگاری در بازارهای جهانی است. در این مسیر، آزمایشگاه‌های همکار سازمان ملی استاندارد ایران، به عنوان بازوی فنی و تخصصی شرکت‌های بازرسی معتبر، نقشی حیاتی در تضمین کیفیت، افزایش اعتماد خریداران خارجی و کاهش ریسک‌های صادراتی ایفا می‌کنند. این همکاری، علاوه بر تسهیل فرآیند اخذ گواهی‌های لازم، در کاهش برگشت کالا، افزایش رضایت مشتریان خارجی و تثبیت برند «ساخت ایران» نقش مهمی دارد.

بازرسی، به عنوان حلقه‌ای کلیدی در زنجیره صادرات، مکمل فعالیت‌های آزمایشگاهی است. شرکت‌های بازرسی با بهره‌گیری از گزارش‌های آزمون صادره از سوی آزمایشگاه‌های مورد تأیید، می‌توانند اطمینان از انطباق کالا با الزامات فنی و استانداردهای مقصد را فراهم سازند. این فرآیند، نقش مهمی در کاهش اختلافات تجاری، تسهیل عبور کالا از گمرک‌ها و ارتقاء شفافیت در تبادلات بین‌المللی دارد. مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران (NACI) به عنوان عضو کامل ILAC پذیرفته شده است؛ این عضویت به این معناست که گواهینامه‌ها و گزارش‌های صادرشده تحت اعتبار NACI در سطح بین‌المللی معتبر و مورد پذیرش سایر اعضای ILAC هستند. بنابراین، آزمایشگاه‌هایی که موفق به دریافت تأییدیه ۱۷۰۲۵ از NACI شوند، می‌توانند گزارش‌های

نفتی و مواد معدنی- ضرورت اجرای فرآیندهای بازرسی کیفی و استانداردسازی بیش از پیش احساس می‌شود. تاکنون بخش زیادی از این فرآیندها توسط نهادهای خارجی انجام می‌گرفته که ضمن تحمیل هزینه‌های بالا، محدودیت‌هایی را نیز برای صادرکنندگان ایرانی ایجاد می‌کرده‌اند. اکنون با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و اعتبار بین‌المللی NACI، زمینه برای تقویت نقش آزمایشگاه‌ها و شرکت‌های بازرسی ایرانی در این حوزه فراهم شده است.

با توجه به رشد تقاضای بین‌المللی برای کالاهای ایرانی در بازارهایی مانند چین، هند، روسیه و کشورهای آسیای میانه، توسعه شبکه آزمایشگاه‌های همکار، توانمندسازی شرکت‌های بازرسی داخلی و سرمایه‌گذاری در به‌روزرسانی تجهیزات و دانش فنی این مجموعه‌ها، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در ارتقاء جایگاه ایران در زنجیره ارزش جهانی ایفا کند. حضور بازیگران تخصصی حوزه تست و بازرسی در نمایشگاه اکسپو، فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی‌های داخلی، تبادل دانش فنی و گسترش همکاری‌های بین‌المللی است. امید است با هم‌افزایی میان نهادهای حاکمیتی، شرکت‌های تخصصی و آزمایشگاه‌های همکار، بتوانیم صادراتی پایدار، رقابتی و منطبق با استانداردهای جهانی رقم بزنیم و جایگاه ایران را در بازارهای هدف ارتقا دهیم.

وارد زنجیره جهانی تأمین و بازرسی شوند و دامنه خدمات خود را به بازارهای بین‌المللی گسترش دهند. به‌ویژه با توجه به حجم بالای صادرات مواد اولیه از ایران به کشورهایی مانند چین و هند- شامل محصولات پتروشیمی، مشتقات

آزمون (Test Reports) معتبر بین‌المللی صادر کنند؛ گزارش‌هایی که در کشورهای عضو ILAC قابل پذیرش خواهد بود. این موقعیت، فرصت بی‌نظیری برای آزمایشگاه‌های ایرانی فراهم می‌کند تا با دریافت تأییدیه ۱۷۰۲۵ از NACI،



اهمیت کیفیت و رعایت استانداردها در صادرات موفق خرما



سوده مکاری پور

بازرس انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی ایران و استان بوشهر

صادرات محصول را پشتیبانی می‌کنند. استانداردهای ملی ایران برای انواع خرما مورد مصرف انسان شامل نرم و رطب، نیمه خشک و خشک به تعیین طبقه بندی، انواع ویژگی‌ها، نمونه برداری، روش‌های آزمون، بسته بندی و نشانه گذاری محصول می‌پردازند. طبقه بندی خرما مطابق جداول مربوط به ارقام آن و تعداد در ۱۰۰۰ گرم محصول در سه طبقه درشت، متوسط و ریز تعریف می‌شود. ویژگی‌های مورد آزمون در استانداردهای ملی خرما عبارتند از:

- ویژگی‌های حسی و ظاهری و آزمون ناپذیرفتنی‌ها

بررسی مزه و بو و بافت و شکل ظاهری محصول از لحاظ پوسیدگی، ترشیدگی، بو و مزه غیرطبیعی، ناخالصی، آفت زنده و کپک زدگی

- ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی

بررسی حد مجاز مواد خارجی گیاهی، آفت زدگی، لک زدگی و تغییر رنگ یافتگی، صدمه مکانیکی، نارسایی و وجود ارقام دیگر، شرک زدگی، پوسته پوسته شدگی و اندازه گیری درصد وزنی رطوبت

تولید عمده، سودآوری بالایی دارد. خرما ایران از نظر مزه و طعم مورد علاقه مصرف کنندگان در سراسر جهان است. با این وجود محصولات باکیفیت‌تر معمولاً با قیمت بالاتری در بازارهای جهانی فروخته می‌شوند. بنابراین، تمرکز بر کیفیت نه تنها موجب پذیرش محصول می‌شود بلکه به افزایش درآمد ارزی کشور نیز کمک می‌کند.

میزان تولید خرما در ایران و صادرات آن

ایران از لحاظ حجم تولید خرما، یکی از سه کشور برتر جهان است. بر اساس آمارهای رسمی، ایران سالانه بیش از یک میلیون تن خرما تولید می‌کند. استان‌های خوزستان، هرمزگان، بوشهر، کرمان، فارس و سیستان و بلوچستان از مهم‌ترین مراکز تولید خرما در ایران هستند. گونه‌های مختلف خرما در ایران شناسایی شده است که از این میان، ارقامی چون مضافتی، کبکاب، پیارم، خاصویی، شهابی، زاهدی، قصب و سایر برای صادرات اهمیت ویژه‌ای دارند. مهم‌ترین بازارهای صادراتی خرما ایران شامل هند، امارات متحده عربی، پاکستان، ترکیه، عراق، کشورهای حوزه CIS و برخی کشورهای اروپایی می‌باشد.

با توجه به رشد روزافزون جمعیت و ضرورت تامین نیازمندی‌های جامعه، تغییرات عمده‌ای در نحوه تولید و سطح زیر کشت محصولات کشاورزی ایجاد شده است. در این میان کیفیت و سالم بودن این محصولات موجب سلامت جامعه و افزایش میزان صادرات محصولات کشاورزی می‌شود. خرما به عنوان یکی از مهم‌ترین محصولات کشاورزی ایران، هم از نظر ارزش غذایی و هم از نظر اقتصادی، جایگاه ویژه‌ای دارد. ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خرما در جهان است.

توجه به کیفیت خرما و رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی علاوه بر تمایل بازار داخلی جهت جایگزین کردن خرما با محصولاتی مانند شکر و قند، نقشی اساسی در موفقیت صادرات دارد و ضامن پذیرش این محصول با ارزش در بازارهای جهانی است. انطباق محصول با استانداردها و الزامات آنها در آزمایشگاه‌های همکار کنترل کیفی مواد غذایی به مشتریان بازار هدف این اطمینان را می‌دهد که محصولی با کیفیت و سالم خریداری می‌کنند. کیفیت محصولات صادراتی مانند خرما، به صورت‌های زیر مورد توجه قرار می‌گیرد:

- کیفیت خرما و رقابت در بازارهای جهانی

بازار خرما جهان بسیار رقابتی است و مشتریان بین‌المللی برای انتخاب محصول، به معیارهای کیفیتی مانند طعم، ظاهر، درصد رطوبت، اندازه و یکنواختی، تازگی و سلامت محصول و همچنین بسته بندی آن اهمیت زیادی می‌دهند. خرما بی‌کیفیت به راحتی از چرخه رقابت حذف می‌شود.

- نقش استانداردهای کیفی

برای صادرات محصولات غذایی مانند خرما رعایت الزامات و استانداردهای تعیین شده مورد نیاز است.

- رونق اقتصادی کشور و حفظ اعتبار برند ملی

در کنار شناخت دقیق بازار هدف و تنوع سازی محصول، ارتقای کیفیت می‌تواند سهم ایران را در این بازار پررونق افزایش دهد و به رونق اقتصادی کشور کمک کند. بنابراین با صادرات خرما با کیفیت شهرت و قدرت برند در سطح جهانی تقویت می‌شود. بازگشت محموله‌های صادراتی خرما به دلیل عدم کیفیت، خسارت اقتصادی و مالی سنگینی به صادرکنندگان وارد می‌کند و در بلندمدت باعث تخریب اعتبار کشور صادرکننده در بازارهای جهانی می‌شود. این مسئله به شدت بر کاهش تقاضا برای محصولات ایرانی تأثیر می‌گذارد.

- افزایش درآمد ارزی کشور

صادرات خرما ایرانی با توجه به شرایط آب و هوایی مناسب و



- ویژگی‌های میکروبی

آزمون‌های شمارش کلی میکروارگانیسم‌ها، کلی فرم، آنتروباکتریاسه، جستجوی اشریشیاکلی، شمارش کپک و مخمر

- باقی‌مانده آفت کش‌ها و فلزات سنگین

اندازه‌گیری میزان باقی‌مانده آفت‌کش‌ها و سنجش فلزات سنگین مانند سرب

مطابق یادآوری بند هدف و دامنه کاربرد استانداردهای ملی ایران برای محصول خرما در خصوص ارزیابی انطباق محموله‌های صادراتی، علاوه بر آزمون‌های فیزیکی و شیمیایی و ویژگی‌های حسی و ظاهری، انجام آزمون‌های فلزات سنگین، باقی‌مانده آفت‌کش‌ها و آزمون میکروبی، بر اساس قوانین و مقررات کشور مقصد یا درخواست خریدار یا صادرکننده، مطابق با استاندارد ملی، بین‌المللی یا توافق مورد قبول طرفین یا مراجع ذیصلاح قانونی کشور هدف، انجام می‌شود. بنابراین آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت با تضمین سلامت، تازگی و استاندارد بودن خرما، نقش اساسی در افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی دارند. سرمایه‌گذاری در ارتقاء زیرساخت‌های آزمایشگاهی و گسترش فرهنگ کنترل کیفیت در تولیدکنندگان، یک نیاز ضروری برای آینده پایدار صادرات خرما ایران است.

با وجود این جایگاه قوی، مشکلاتی چون بسته‌بندی نامناسب، ضعف در برندینگ، و گاهی عدم رعایت استانداردهای کیفیتی، مانعی بر سر راه رشد سهم بازار ایران در سطح بین‌المللی شده است.

آزمایشگاه‌های همکار و آزمون‌های کنترل کیفیت خرما

آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت با انجام آزمون‌های دقیق، از تولید تا



اهمیت آزمایشگاه‌های دامپزشکی در صادرات آبزیان

مسعود محبوبی

نایب رئیس انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی ایران



صنعت آبزی‌پروری به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های تأمین امنیت غذایی و توسعه اقتصادی شناخته می‌شود. با افزایش جمعیت جهان، این صنعت نقش کلیدی در تأمین پروتئین و مواد مغذی اساسی برای بشر دارد. آبزیان حاوی پروتئین‌های باکیفیت، اسیدهای چرب امگا-۳ و ویتامین‌های ضروری هستند که برای سلامت انسان حیاتی می‌باشند. از سوی دیگر، صادرات محصولات آبزی به عنوان کالایی باارزش در بازارهای بین‌المللی، تأثیر قابل توجهی بر اقتصاد ملی دارد. در این میان، آزمایشگاه‌های دامپزشکی با پایش کیفیت، سلامت و ایمنی آبزیان، نقش اساسی در تضمین استانداردهای صادراتی و مصرف داخلی ایفا می‌کنند. این مقاله به بررسی اهمیت آزمایشگاه‌های دامپزشکی در صنعت آبزی‌پروری و نقش آن‌ها در توسعه صادرات آبزیان می‌پردازد.

صنعت آبزی‌پروری به معنای پرورش موجودات آبزی مانند ماهی، میگو، خرچنگ و... تحت شرایط کنترل‌شده است که به عنوان یکی از ارکان اصلی تأمین امنیت غذایی و رشد اقتصادی مطرح می‌باشد. با افزایش تقاضای جهانی برای محصولات دریایی، کشورها می‌توانند با توسعه این صنعت، علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، به بازارهای بین‌المللی نیز وارد شوند. صادرات آبزیان از جنبه‌های مختلفی حائز اهمیت است، از جمله:

۱. تأمین ارز و رشد اقتصادی

۲. ارتقای استانداردهای کیفیت محصولات

۳. تنوع بخشی به بازار و ایجاد فرصت‌های شغلی

با این حال، برای دستیابی به بازارهای جهانی، رعایت استانداردهای بهداشتی و کیفیتی ضروری است. آزمایشگاه‌های دامپزشکی با انجام تست‌های دقیق بر روی آبزیان، از سلامت و ایمنی این محصولات اطمینان حاصل می‌کنند و نقش کلیدی در موفقیت صادرات ایفا می‌نمایند.

نقش آزمایشگاه‌های دامپزشکی در صنعت آبزی‌پروری

آزمایشگاه‌های دامپزشکی در تمام مراحل پرورش آبزیان، از تولید لارو تا عرضه محصول نهایی، نقش حیاتی دارند. این آزمایشگاه‌ها

۲. کنترل کیفیت قبل از صادرات

قبل از عرضه محصولات به بازارهای داخلی و بین‌المللی، آبزیان از نظر بیماری‌های باکتریایی (مانند سالمونلا و اشرشیاکلی و ...)، باقی‌مانده دارویی و آلاینده‌های محیطی بررسی می‌شوند. این اقدامات موجب افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان و رونق صادرات می‌گردد.

۳. توسعه کیت‌های تشخیصی و کاهش وابستگی به واردات

برخی آزمایشگاه‌های پیشرفته، با بهره‌گیری از تشخیص بیماری‌های آبزیان شده‌اند. این دستاوردها کشور را از واردات کیت‌های خارجی بی‌نیاز کرده و به خودکفایی در این حوزه کمک می‌کند.

تأثیر آزمایشگاه‌ها بر صادرات آبزیان

وجود آزمایشگاه‌های معتبر دامپزشکی مزایای متعددی برای صنعت صادرات آبزیان دارد:

- **افزایش اعتبار بین‌المللی:** محصولاتی که گواهی سلامت آزمایشگاه‌های معتبر را دارند، به راحتی در بازارهای جهانی پذیرفته می‌شوند.

- **کاهش ریسک بازگشت محموله‌ها:** با انجام تست‌های دقیق، احتمال رد شدن محموله‌ها در گمرک کشورهای مقصد کاهش می‌یابد.

- **توسعه بازارهای جدید:** رعایت استانداردهای جهانی، امکان ورود به بازارهای پرقابلیت را فراهم می‌کند.

نتیجه‌گیری

صنعت آبزی‌پروری به عنوان یکی از ارکان اصلی تأمین امنیت غذایی و رشد اقتصادی، نیازمند پایش دقیق کیفیت و سلامت محصولات است. آزمایشگاه‌های دامپزشکی با انجام تست‌های تخصصی، از ایمنی و ارزش غذایی آبزیان اطمینان حاصل می‌کنند و نقش کلیدی در توسعه صادرات ایفا می‌نمایند. استان‌های جنوبی ایران که قطب آبزی‌پروری کشور هستند، با راه‌اندازی آزمایشگاه‌های پیشرفته و تولید کیت‌های خودکفایی و افزایش صادرات برداشته‌اند. در نتیجه، سرمایه‌گذاری در این بخش نه تنها سلامت جامعه را تضمین می‌کند، بلکه به رشد اقتصادی و توسعه پایدار کشور کمک شایانی می‌نماید.

با تجهیزات پیشرفته و نیروی متخصص، پارامترهای مختلفی را مورد بررسی قرار می‌دهند، از جمله:

- بیماری‌های میکروبی و ویروسی

- باقی‌مانده دارویی (آنتی بیوتیک‌ها)

- فلزات سنگین

- ارزش غذایی (پروتئین، چربی، TVN و ...)

۱. پایش بیماری‌ها در مراحل اولیه پرورش

در ابتدای چرخه پرورش، لارو میگو و بچه ماهی‌ها از نظر بیماری‌های ویروسی و میکروبی مورد آزمایش قرار می‌گیرند. در صورت تشخیص بیماری، این موجودات از چرخه پرورش حذف می‌شوند تا از شیوع بیماری و ضررهای اقتصادی جلوگیری شود.





نقش استاندارد در توسعه صادرات



ندیر پورجم

قائم مقام شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان بوشهر
نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندر بوشهر

قرار داده اند نه تنها در برابر این تغییرات جا نمانده اند بلکه با استاندارد سازی پیشرفته توانسته اند مصرف محصولات خود را به مصرف کنندگان دیکته نمایند، شرکت های بزرگ تولیدکننده همانند سونی، سامسونگ، بی ام دبلیو، متلر و با استاندارد سازی سطح بالا به گونه ای عمل نموده اند که بازارهای مصرف را به محصولات خود نیازمند نموده اند و تمامی بازارهای صادراتی قابل تسخیر را به امپراطوری صادراتی خود اضافه نموده اند، لذا می بینیم که استاندارد سازی و رعایت استانداردهای تولیدی تا چه میزان می تواند در توسعه بازارهای صادراتی نقش اساسی ایفا کند یا بعبارت دیگر استانداردسازی نه تنها موجب پایداری ثبات و بقا بازار مصرف و صادرات می شود بلکه موجبات تغییرات مثبت را نیز فراهم خواهد آورد.

استاندارد در واقع یک زبان مشترک مابین تولیدکننده و مصرف کننده است که نیازهای مصرف بدین طریق به تولید کننده فهمانده می شود و تولید کننده با درک صحیح از نیازهای مصرف کننده مبادرت به تولید خود منطبق با ویژگی های مورد نظر می نماید و اگر تولیدکننده بتواند خود را در این چهارچوب قرار دهد موفق به تجاری سازی محصول خود شده است.

اما در طول تاریخ همواره ما شاهد این امر بوده ایم که نیازهای مصرف کننده به لحاظ تغییر شرایط محیطی و اقلیمی، بضاعت مالی، تغییرات اقتصادی، تنوع در مصرف، رشد و ترقی صنایع تغییر یافته است لذا استانداردهای این محصولات منطبق با تغییر نیاز بازار مصرف تغییر کرده است ولی تولیدکنندگان زبده که رعایت استانداردها و استانداردسازی را سر لوحه کار خود

از بدو پیدایش جامعه های صنعتی استاندارد سازی یکی از مهم ترین مقوله هایی بوده است که تمامی جوامع به آن پرداخته اند، استاندارد سازی در واقع استفاده بهینه از پدیده های طبیعی تحت قوانین ثابت و لا یتغیر است که در تمامی عرصه های زندگی بشری می توان از آن بهره برد.

بی تردید یکی از اموری که استاندارد نقش بسزایی در آن دارد تجاری سازی مصنوعاتی است که بشر در طی ادوار ساخته و تولید نموده است. جوامع صنعتی و متریقی بااهمیت دادن به نقش استاندارد توانسته اند از این امر استفاده مطلوب بنمایند و مصنوعات خود را مطابق با نیازهای بازارهای هدف تعریف و یا باز تعریف نمایند و بدین ترتیب توانسته اند بر بازارهای مصرف، ملی، منطقه ای و جهانی استیلا یابند.

لزوم استانداردسازی محصولات معدنی و تأثیر آن بر رونق صادرات

احمد مرادی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندر بوشهر



معدن است. بدون تردید حرکت در این مسیر می تواند ضمن افزایش ارزش، زمینه ساز تحول بنیادین در زنجیره ارزش صنعت معدن کشور شود.

وجود یک نظام یکپارچه استانداردسازی در بسیاری از موارد منجر به صادرات مواد خام با ارزش افزوده پایین و کاهش رقابت پذیری شده است.

این مسئله نه تنها از نظر اقتصادی زیان بار است، بلکه فرصت های توسعه صنعتی و اشتغال زایی مرتبط با فرآوری و صنایع پایین دستی را نیز محدود می سازد.

از سوی دیگر، بازارهای هدف مانند اروپا، چین و کشورهای شرق آسیا، دارای الزامات دقیق فنی و زیست محیطی هستند. در صورت عدم انطباق محصولات معدنی با این الزامات، امکان ورود به این بازارها از بین می رود. بنابراین، تدوین و اجرای استانداردهای دقیق و متناسب با نیازهای بازار جهانی، نقشی کلیدی در افزایش صادرات غیرنفتی دارد. در نهایت، توسعه زیرساخت های آزمایشگاهی، توانمندسازی نیروی انسانی متخصص و همکاری بین نهادهای دولتی، خصوصی و بین المللی، از پیش نیازهای تحقق استانداردسازی مؤثر در بخش

استانداردسازی محصولات معدنی یکی از ارکان کلیدی در توسعه پایدار صنعت معدن و افزایش بهره وری در زنجیره ارزش این حوزه محسوب می شود. با توجه به رقابت فشرده در بازارهای بین المللی و افزایش انتظارات خریداران، رعایت استانداردهای بین المللی در فرآوری، بسته بندی، آنالیز کیفیت و حتی حمل و نقل محصولات معدنی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در کشورهای پیشرو در صنعت معدن، رعایت استانداردهای فنی و زیست محیطی نه تنها به بهبود کیفیت محصولات کمک کرده، بلکه موجب افزایش اعتماد خریداران خارجی و توسعه بازارهای صادراتی شده است.

استانداردسازی، با ایجاد چارچوبی مشخص برای سنجش کیفیت، باعث کاهش اختلافات تجاری، سهولت در عقد قراردادهای و تسهیل در تأیید محصولات توسط نهادهای نظارتی بین المللی می گردد. در کشورهایی مانند ایران که ذخایر معدنی متنوع و غنی دارند، عدم



شاهین بهرام نژاد

بوشهر و خلیج فارس؛ گذرگاهی در گذشته، افقی به سمت فردا

در گستره دریای خلیج فارس، جایی که تاریخ، فرهنگ و تجارت با موج های آبی درهم تنیده اند، بندر بوشهر چون نیکینی دیرپای بر سینه جنوب ایران می درخشد. این شهر کهن، نه تنها گواهی بر اقتدار دیرینه ایرانیان بر آب های جنوب است، بلکه امروز نیز با توسعه زیرساخت های بندری و سرمایه گذاری های راهبردی، به یکی از قطب های مهم اقتصادی و دریایی کشور تبدیل شده است. در آستانه آینده ای نو، بوشهر با تکیه بر ریشه های عمیق تاریخی خود، در مسیر شکوفایی گام برمی دارد.

از قلب تاریخ تا تپش توسعه، نگاهی به نقش استراتژیک استان بوشهر در تجارت دریایی و آینده اقتصاد دریامحور ایران در پهنه خلیج فارس

اما نمی توان از بوشهر سخن گفت و به مردمان دریادل و فرهنگ سرشارش اشاره نکرد. مردمانی که از همان کودکی با طعم شور دریا و صدای امواج خو گرفته اند؛ با موسیقی محلی، با آیین های ماندگار در سور و سوگ، با گویش ها و لهجه هایی که رایحه ی دریا دارند از تولد تا مرگ. اینجا جایی است که گلافی (لنج سازی) یک هنر، صید یک مهارت، و دریا، نه تنها معاش، که عشق مردمانش است. دهمین روز از ماه بهشتی اردیبهشت، روز ملی خلیج فارس، فرصتی است تا یک بار دیگر، با افتخار به این میراث مشترک بیندیشیم؛ به خلیج فارسی که گنجینه ی منابع طبیعی، مسیر انرژی، گذرگاه تجارت جهانی و نماد مقاومت فرهنگی در برابر تحریف ها و طمع هاست. و به بوشهری که دل در گرو دریا دارد، و با تکیه بر گذشته ای پرشکوه، در مسیر توسعه ای پایدار، آینده ای درخشان را رقم خواهد زد.

آب های شبه قاره هند و آفریقا می رفتند و بوشهر را با همین داد و ستدها به یکی از مهم ترین بنادر تجاری ایران بدل کردند. اما این تنها تاریخ پشت سر گذاشته این کهن دیار نیست که نام بوشهر را جلوه گر ساخته؛ امروز نیز، بوشهر با اجرای طرح های جامع توسعه ی بندری، همچنان در جایگاه راهبردی خود ایستاده است. بندر نگین، یکی از پروژه های مهم در این استان، با هدف افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا، تبدیل به یکی از قطب های جدید تجاری کشور خواهد شد. با بهره گیری از زیرساخت های نوین، فناوری های روز و نگاه به بازارهای بین المللی، بوشهر گام به گام به سوی آینده ای روشن تر پیش می رود. جغرافیای خاص بوشهر، با بیش از ۹۰۰ کیلومتر نوار ساحلی و همسایگی با خلیج فارس، دسترسی مستقیم به آب های آزاد، و هم جوار بودن با کشورهای حوزه خلیج فارس، مزیت هایی استراتژیکی را در اختیار این استان قرار داده است. این موقعیت ویژه، بوشهر را نه تنها برای تجارت دریایی، بلکه برای سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در حوزه ی بندری، انرژی و شیلات به گزینه ای جذاب تبدیل کرده است. در سال های اخیر، با افزایش حجم مبادلات دریایی، سرمایه گذاری در توسعه ی بنادر و تجهیز اسکله ها و پایانه های دریایی استان بوشهر رشد چشم گیری داشته است. این روند، علاوه بر رونق اقتصادی، فرصت های شغلی گسترده ای برای مردم منطقه ایجاد کرده و موجب بهبود کیفیت زندگی در بسیاری از شهرها و روستاهای ساحلی شده است.

خلیج فارس، تنها یک گستره ی آبی در نقشه ی جغرافیا نیست. این پهنه ی نیلگون، میراثی است ارزشمند و دیرپایا که فرهنگ، تاریخ، اقتصاد و هویت یک ملت را در خود جای داده است. خلیجی که نه تنها ریشه در نام کهن «پارس» دارد، بلکه صدای خروشان شکافتن سینه موجها با شناورهای تجاری، اهتزاز بادبان ها، و غریو پرغرور دریانوردان را از هزاران سال پیش تاکنون با خود آورده است. نام خلیج فارس، در اسناد و نقشه های تاریخی، از متون باستانی یونانی و رومی گرفته تا کتاب های جغرافی دانان اسلامی و سفرنامه نویسان اروپایی، با عنوان Sinus Persicus یا Persian Gulf آمده است. این نام، نشانی از دیرینگی حاکمیت تاریخی ایران بر این آبراهه ی راهبردی است؛ آبراهه ای که از دیرباز، گذرگاه تمدن ها و شاهراه مبادلات تجاری جهان بوده است. در دل دریای پارس، بندر بوشهر چون نگینی چشم نواز می درخشد. شهری با قدمتی چند هزار ساله که تاریخ آن را باید در آجرنوشته های تمدن ایلامی بخوانیم؛ «لیان آخاک را» به معنی سرزمین آفتاب درخشان. بوشهر، نه فقط بندری صیادی در جنوب ایران، که دروازه ای گشوده به اقلیم های آن سوی آبها بوده است. از دوران ایلامی ها تا ساسانیان، از عصر نادرشاه افشار تا دوره ی قاجار، بندر بوشهر همواره یکی از کانون های مهم دریانوردی، تجارت و سیاست دریایی ایران بوده است. در قرن هجدهم، بوشهر به عنوان بندر رسمی حکومت مرکزی ایران شناخته شد و مدتی نیز میزبان کنسولگری ها و دفاتر تجاری دولت های اروپایی بود. شناورهای چوبی که در کارگاه های محلی ساخته می شدند، با دانش بومی و تکیه بر شناخت بادهای جزر و مد دریا و ستارگان، به

